

# Instagram廣告投放

## 新手補給包

廣告新手輔助

# 前言

Instagram 已成為最受歡迎的社交媒體平台之一，它擁有龐大的用戶基礎，並且擁有較高的社群參與比例。以下集結 Instagram 的2020統計數據：

Instagram現在每月有超過1億的活躍用戶（MAU），每天有500億用戶使用（DAU），每個關注者參與度是Facebook的58倍。

每天有超過60%的用戶登錄Instagram，平均有69%的年齡小於35歲，使用者每天按下「喜歡」超過十億個貼文。而2020年Instagram人口統計數據，Instagram用戶中有71%在35歲以下，52%是女性，48%是男性。

# ●●● 目錄

- IG廣告投放前先瞭解...
- 投放廣告步驟
- 廣告目標有哪些
- 五大廣告位置

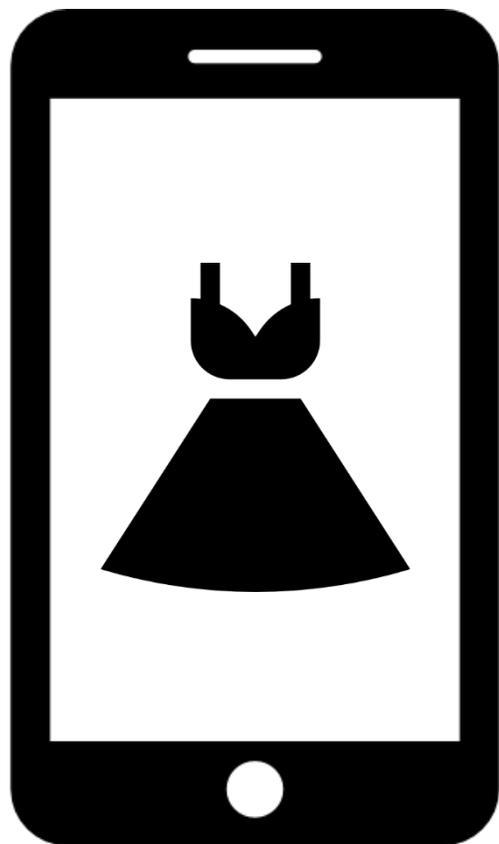
# IG廣告投放前你要先瞭解...

指標數據，投IG廣告的意義

## ●●● 2020年 Instagram 營銷廣告數據統計為以下：

- 廣告收入在20年接近2019億美元
- 估計有71%的美國企業使用Instagram
- 動態貼文上使用最多的表情符號是「歡樂的眼神」
- 55個最受歡迎和活躍的品牌，平均每天發布1.5次
- 視頻貼文具 **高整體參與率**（比圖片貼文高38%）
- **每天400萬故事貼文** 受歡迎的1/3是由企業創建的

## ●●● 投IG廣告前你需要瞭解



### 記住 55、60、75 數字

55%的用戶會在 Instagram 尋找流行時尚的靈感，  
60%的用戶會透過 Instagram 瞭解品牌產品與服務，  
而75%的用戶會因為貼文啟發而採取行動。



# IG廣告投放前

## 你需要掌握3個重點

## ●●● 投放廣告前的3個重點

- 你的IG帳號平時要經營，不要沒經營就在打廣告
- IG圖片超重要，會影響廣告成敗
- 直式的限時動態廣告更有利於導流

# IG廣告投放前你要先瞭解...

簡單七步驟，新手也能懂

# ●●● 廣告投放七步驟，新手也會懂

FACEBOOK



企業管理平台設定

## 步驟一：打開企業管理平台

開啟電腦版的Facebook，在右上方的選單中選取「企業管理平台」  
相信很多人會想說為什麼我不能直接在IG中建立廣告，  
雖然相對的快速又方便，直覺性的推廣就好，但其實跟FB的貼文一樣，  
許多廣告設定的部分你都不能詳細設定，而這樣出來的成效數據也不夠詳細。

## ●●● 廣告投放七步驟，新手也會懂

facebook



主頁

+ 建立廣告

▲ 廣告管理員

☰ 廣告受眾

📄 廣告分析報告

🏠 廣告帳戶設定

### 步驟二：進入廣告管理員

當進入企業管理平台後，你可以在左方的選單中點擊「廣告管理員」，  
這樣你才可以設定更多細部的東西，讓廣告數據成效更好。

## 廣告投放七步驟，新手也會懂



### 步驟三：建立你第一個IG廣告

在廣告管理員中，按下「建立」按鈕，進入後能看到不同的廣告目標供你選擇。

# 廣告投放七步驟，新手也會懂

你的行銷目標是什麼？ 使用說明：選擇廣告目標

品牌認知	觸動考量	轉換行動
 品牌知名度	<input checked="" type="checkbox"/> 流量	 轉換次數
 觸及人數	 互動	 目錄銷售
	 應用程式安裝	 來店客流量
	 觀看影片	
	 開發潛在顧客	
	 發送訊息	

## 步驟四：選擇能夠支援IG廣告的廣告目標

要知道，雖然FB和IG廣告是可以共用，但不是所有的廣告都可以適用於IG上。

先搞清楚今天要推廣的內容，在決定露出的管道，才是正確的投手心態。

# 廣告投放七步驟，新手也會懂

## 步驟五：設定你的受眾

根據潛在顧客的特點來選擇  
廣告受眾用戶的範圍。

建立新的廣告受眾 使用儲備廣告受眾 ▾

自訂廣告目標對象 ⓘ 新增先前建立的自訂或類似廣告受眾

排除 | 建立新受眾 ▾

---

居住或最近在此地點的人 ▾

位置 ⓘ

香港

香港

包括 ▾ | 輸入即可新增更多地點 | 瀏覽

大量新增地點

年齡 ⓘ 18 ▾ - 65+ ▾

性別 ⓘ 全部 男性 女性

語言 ⓘ 輸入一種語言.....

---

包含符合的用戶 ⓘ

新增人口統計資料、興趣或行為 | 建議 | 瀏覽

詳細的目標設定 ⓘ 排除用戶

擴大詳細目標設定，把握能夠提升成效的機會接觸更多用戶。  
[深入瞭解詳細目標設定擴充。](#)

---

關係網 ⓘ 新增連結類型 ▾

---

儲存此廣告受眾

# 廣告投放七步驟，新手也會懂

## 步驟六：選擇版位 使用手動版位來選擇IG廣告

這樣你就不會讓廣告出現在 Facebook 中，只會集中火力預算攻佔 IG 市場。

### 版位

在適當位置向正確對象顯示廣告。

#### 自動版位 (建議使用)

使用自動版位來花費最多預算，協助你向更多用戶顯示廣告。Facebook 的刊登系統會根據最有可能獲得出色成效的位置，將廣告組合預算分配給多個版位。 [瞭解詳情](#)

#### 手動版位

手動選擇廣告顯示位置

#### 自訂素材 ⓘ

2 / 7 個支援自訂素材的版位

全選

#### 裝置

所有裝置 (建議使用)

#### 版位

##### ▼ 動態

刊登動態消息廣告，為您的商家大幅提升能見度

Facebook 動態消息

Instagram 動態消息

Facebook Marketplace

Facebook 影片動態

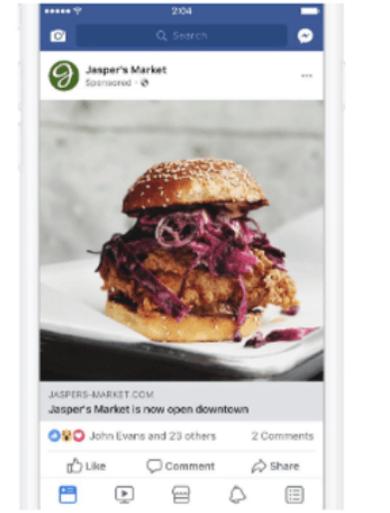
Facebook 右欄

Instagram 探索

Messenger 收件匣

##### ▼ 限時動態

通用全螢幕顯示的沉浸式直向廣告，呈現充滿豐富視



# 廣告投放七步驟，新手也會懂

## 步驟七： 選擇你的Instagram帳戶

再選擇想要投放的廣告創意  
內容就能投放廣告囉！

身分  
選擇你希望貴公司在廣告中的識別身分。

Facebook 專頁  
你的 Facebook 專頁或 Instagram 帳戶將在廣告中代表你的商家。你也可以[建立 Facebook 專頁](#)

Ask Marketer ▼

Instagram 帳戶 ⓘ  
選擇一個 Instagram 帳戶，用來在 Instagram 廣告中代表貴公司。Instagram 廣告將使用 Facebook 平台管理可用的 Instagram 帳戶。

askmarketer\_ ▼

建立廣告 使用現有的帖子 使用樣板

廣告創意  
預覽專頁帖子的圖像和文字 [瞭解詳情](#)

Instagram Post  
【遠距營商計劃(D-Biz)，你申請了...  
18013140961284452 - 2020年5月18日

變更帖子 +

輸入帖子編號

呼籲字句 ⓘ  
無按鈕 ▼

# IG廣告目標

目標定義有哪些？

## 目標定義

## 一般貼文

## 限時動態

## 探 索

品牌知名度



觸及率



流 量



互動程度



應用程式安裝次數



影片觀看次數



開發潛在顧客



訊 息



轉換次數



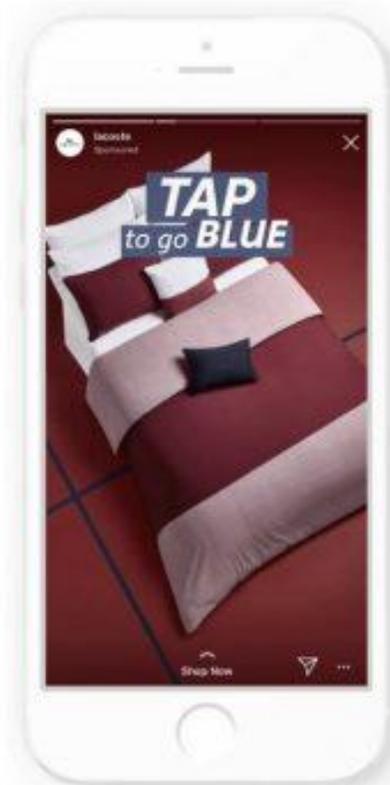
目標銷售



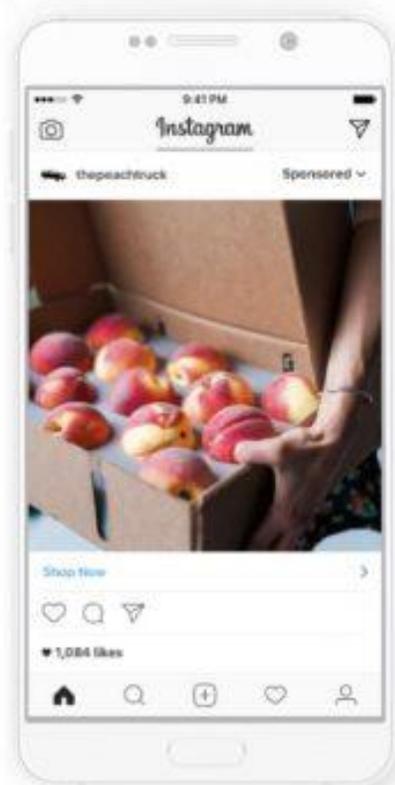
來店客流量



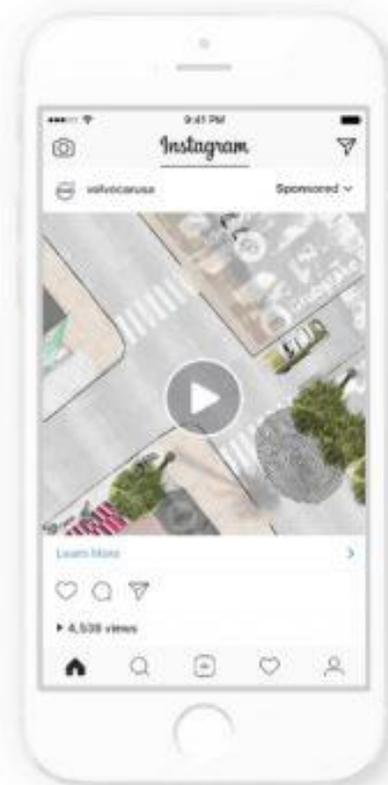
# IG五大廣告位置



📷 限時動態廣告



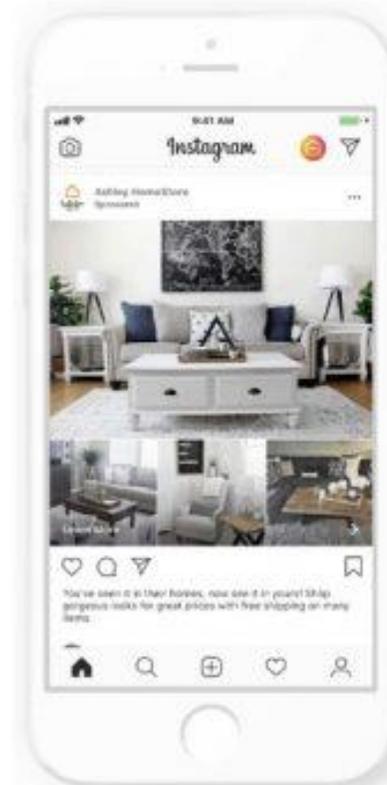
📷 相片廣告



📷 影片廣告



📷 輪播廣告



📷 精選集廣告

# IG廣告尺寸

## 一般貼文形式 - 正方形

最低解像度 ( 600 x 500 像素 )

最高解像度 ( 1936 x 1936 像素 )

最低解像度 ( 600 x 315 像素 )

最高解像度 ( 1936 x 1936 像素 )

## 直式格式

最低解像度 ( 600 x 750 像素 )

最高解像度 ( 1936 x 1936 像素 )



Q&A

IG廣告有什麼是你該知道的？



## IG廣告Q&A

Q：IG廣告的付款方式？

A：與FB廣告相同

其實IG廣告只是FB廣告其中一個途徑，而付款方式與FB廣告雷同，當廣告完成後會自動在綁定好的信用卡中自動扣款。

Q：IG廣告受眾和FB廣告受眾有什麼不同？

A：兩者差異不大

對FB而言，IG廣告投放只是版位選擇問題，並沒有根本性分別。所以選擇IG廣告受眾時，亦可以FB尋找受眾方式來設定即可。

## IG廣告Q&A

**Q：如何判斷產業適合IG？**

**A：沒有一定適合，而是要找到你的定位點！**

沒有不能做IG產業，而是你產出的內容與定位是否適合你預期的受眾。  
其實現在購買精品的年齡層非常廣，IG的圖片特性能如何吸引粉絲，進而導購。

**Q：如何尋找IG受眾目標？**

**A：建議分組測試**

在受眾設定中可分組測試，哪些組合對互動、成為粉絲的比例較高，或是在該組合加上也關鍵的興趣設定，擴大該組受眾。

# 結語

眾所皆知，Instagram 是一個以「視覺」社交媒體平台，因為它專門用於照片和視頻共享。它是由 Kevin Systrom 和 Mike Krieger 創建，但現在為 Facebook 擁有。

而近年來使用 Instagram 的使用者只會越來越多，Instagram 廣告已被證明是幫助企業發展並實現其預期目標的最有效廣告形式之一。因此，在預算充足以及時間合理的情況下，開始制定廣告活動戰略，在 Instagram 上推廣你的業務吧。

CYBERB:Z



專注你的開店需求