

SEO實戰演練包

搶佔搜尋引擎大作戰

... 2021年你不能不知道的SEO策略趨勢

2020年因為疫情關係，眾多商家投入電商市場，在競爭激烈的情況下，如何讓自家網站在商家中脫穎而出，即是商家目前最重視的議題。

我們都知道利用搜尋引擎優化（SEO）技巧吸引大批的消費者到你家消費是一件非常有效果的方式，但SEO到底是什麼，又該從哪裡執行這點卻是許多人不懂的部分。

這次將帶給電商新手們基礎的SEO概念與心法，期盼在閱讀完此次SEO懶人包後，你們在操作上更有方向！

... 目錄

一、快速了解搜尋引擎

二、搜尋引擎優化 (S E O) 如何著手

搜尋引擎優化 (S E O) 四要四不要

調整網站架構，優化商品頁面

網站依照使用者體驗優良最大化

內容比對行銷 - 利用爬蟲抓取網站關鍵字，投放給對應需求的使用者

三、結論 - 持續了解最新 S E O 趨勢

四、推薦 S E O 工具

快速了解搜尋引擎

為什麼你應該做搜尋引擎優化

... 搜尋引擎與你我間的關係

就是透過 Google 搜尋關鍵字時，
跳出的網頁就是搜尋引擎。

你把手機拿出來，搜尋「過敏發紅怎麼辦」，
而跑出來的各種頁面（文字、圖片與影片等）
就是搜尋引擎得出的結果。

而這之中，搜尋引擎又分為「付費結果頁面」
與「(免費)自然搜尋結果」兩種方向，相信
行銷人一定經常聽到關鍵字廣告的用詞，這
就是付費結果為主的導向，其餘剩下則是自
然搜尋結果的頁面。

關鍵字廣告是什麼

付費關鍵字廣告

廣告 · www.santseo.com.tw/ ▼ 02 8668 5320

SEO關鍵字廣告,搜尋引擎最佳化 - 優化你的網站,提升你的網站...

我們團隊不但重視技術,也勇於創新及進步,更秉持著以客為尊的優良服務,是值得信賴的SEO團隊。三澤擁有最專業的技術團隊,幫您全站優化SEO,提升搜尋排名,提高品牌能見度,提升企業形象。全球 seo 關鍵字。百度 seo。Google 搜尋行銷。網站優化。

關鍵字廣告是Google Ads 底下的一種廣告方式,所以又可以稱作為Google 關鍵字廣告、搜尋廣告。透過關鍵字研究得出要操作的關鍵字,再進行廣告投放,讓使用者在搜尋該關鍵字時,搜尋引擎結果的上面就會出現已投放廣告的網頁。

2020年2月5日



ranking.works › 關鍵字SEO › 關鍵字廣告 Traf/mo (us): 0/14 - Kw (us): 2/61

【關鍵字SEO5】關鍵字廣告全攻略,成效、收費、優化一次讓 ...

關於精選摘要 · 意見回饋

oosga.com › pay-per-click ▼ Traf/mo (us): 0/15 - Kw (us): 0/38

關鍵字廣告是什麼? 投放與優化的四大流程為何? | OOSGA

什麼是關鍵字廣告? 關鍵字廣告有幾種類型? 如何操作? 以及最重要的, 如何架構關鍵字廣告廣告策略? 在OOSGA, 我們時常看到PPC廣告團隊, 並沒有把顧客放 ...

免費自然搜尋結果

... 付費廣告與自然搜尋結果

項 目	搜尋引擎優化 (SEO)	付費關鍵字廣告 (PPC)
成 本	免費，人力成本會隨著時間越來越便宜	須付費，依據排序，越前面費用越貴
上線時間	無時間限制	付費區間用完就沒有
可信度	高，內容較符合用戶需求	中，經常有騙點擊的標題，內容較與用戶需求不符
技術能力	較高，需要隨時更新演算法需求	較低，設定廣告即可
成效時間	較久，需要等待發酵	快，刊登即上線
排序穩定性	會因多種因素而下滑，需要定期維護	穩定在首位
點擊率	約67%的人點擊大多落在第一頁	點擊率相較低，4 – 8% 不等

... 付費廣告與自然搜尋結果

關鍵字廣告固然要下，但斟酌關鍵字，
同時製作你的自然搜尋流量。

如果只單做關鍵字廣告，你就會進入死胡同。
同時和競業下同一個關鍵字，
誰錢出得高，廣告就會在越上面，
為避免這個惡性循環的情況發生，
可以往自然搜尋結果的方向去努力！



如圖：兩者並存的狀態

... 做搜尋引擎優化（SEO）的好處

讓你的網站更容易被發現！

降低廣告費用

增加曝光機會

了解客戶需求

創造營收

搜尋引擎優化（SEO）如何著手

從零到一的SEO知識概略

四要

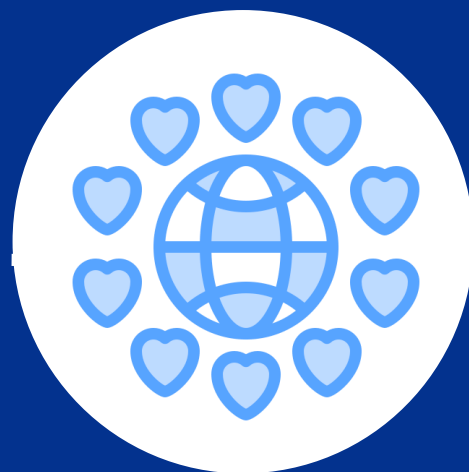
| 建議符合RWD模式 |



良好內容質量



符合裝置畫面



網頁快速載入



優質視覺體驗

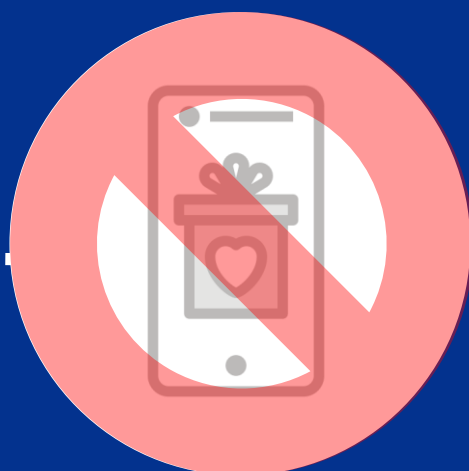
搜尋引擎優化 (SEO) 四個關鍵**必做**

四要
四不要

| 直接判定危險網站 |



過時資訊



蓋版廣告



重複內容



非安全性網站

搜尋引擎優化 (SEO) 四個關鍵千萬要避免

... SEO從網站開始：調整網站架構

結構化資料標記 (Structured Data Markup)

在網站的原始碼加上標記，
讓搜尋引擎更容易解讀網頁上的資料，
同時在搜尋所呈現出來的資訊，
會比其他人更加豐富。

而這塊較偏向技術端的操作並不用擔心，
Cyberbiz已幫客戶做了自動標記，
只要照著教學文件操作就可以囉！
[想了解教學文件請點我](#)

選取資源類型

或

網域 新功能

- 涵蓋所有子網域 (m.、www. 等) 的網址
- 涵蓋 https 或 http 的所有網址
- 必須進行 DNS 驗證

example.com
輸入網域或子網域

繼續

網址前置字元

- 僅限輸入網址之下的網址
- 僅限指定通訊協定下的網址
- 支援多種驗證方法

https://blackbearpiano.cyberbiz.cc
輸入網址

繼續

瞭解詳情 取消

... SEO從網站開始：網站使用SSL憑證

SSL憑證 = 網路安全的主幹 = 你的網站是安全的

Google為了維護使用者體驗，
將眾多沒有SSL安全憑證的網站列入不安全，
防止用戶進入後資料遭竊取、病毒入侵等。

如果沒有為網站裝上SSL憑證，
你的官網連進去都沒辦法！

Cyberbiz 可協助加裝SSL，點我找顧問



如圖：你可以按網址前的鎖頭，
得知網站是不是一個安全連線的部分。

... SEO從網站開始：網頁描述內容

網頁描述內容 (Meta description)



SEO 優化最簡單也是最重要的環節，讓客戶在搜尋部分關鍵字時，可以精準找到你的網站！

- ◆ 避免寫入雙引號，Google 爬蟲判斷不了
- ◆ 標題字數保持在 25 ~ 30，太長會變成「...」，重點 SEO 關鍵字放越前面越好
- ◆ 網頁描述字數保持在 124 ~ 160 字內，重點 SEO 關鍵字須置入，內容要與標題有相關

... SEO從網站開始：網頁描述內容

網頁描述內容 (Meta description) Cyberbiz客戶改這

The screenshot displays the CYBERBIZ website management interface. The left sidebar contains various settings categories, with '網站功能設定' (Website Function Settings) and its sub-item '一般設定' (General Settings) highlighted. The main content area is divided into two sections: '一般設置' (General Settings) and '公司品牌' (Company Brand).

In the '一般設置' section, the '網站名' (Website Name) field is highlighted with a red box, containing the text '天府精品咖啡'. The '郵箱' (Email) field contains 'singz0629@gmail.com'. The '公司聯絡資訊' (Company Contact Information) section includes a checkbox for '海外地區' (Overseas Region) and a location selector set to '台中市' (Taichung City), '大里區' (Dali District), and '412'.

In the '公司品牌' section, the '網站簡述' (Website Description) field is highlighted with a red box, containing the text '店鋪描述'. The '網站關鍵字' (Website Keywords) field is also highlighted with a red box, containing the text '店鋪關鍵字'.

The '網頁小圖示FAVICON' (Website Favicon) section shows an upload button and a link to 'img/favicon.png'. Below this, there is a note about image dimensions and formats, and a '選擇檔案' (Select File) button.

... SEO從網站開始：網頁描述內容

每個商品頁面都需要幫他們做！

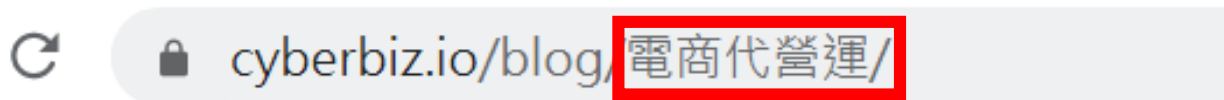
The screenshot displays the CYBERBIZ management system. On the left is a dark sidebar with a menu where '商品 (上架管理)' and '商品管理' are highlighted with red boxes. The main content area has three tabs: '商品資訊', '商品描述', and '設定', with '設定' (Settings) highlighted with a red box. Under the '設定' tab, there are sections for '進階設定' (Advanced Settings) with dropdowns for '自訂群組', '標籤', and '商品類型'; '商品關聯群組' (Product Association Groups) with a dropdown; and 'SEO設定' (SEO Settings). The 'SEO設定' section includes a text box for the URL, a '重新預覽' (Refresh Preview) button, and a red box highlighting the '網頁標題' (Page Title), '網頁描述' (Page Description), and '網頁關鍵字' (Page Keywords) input fields.

標題與網頁描述需要有關連性，
這樣才能讓Google爬蟲能更清楚明白你這頁網頁販售的商品。

... SEO從網站開始：網頁描述內容

網頁需要注意的部分

- ◆ 網址建議幫他們換上自訂網址，例如關鍵字是電商代營運



- ◆ 圖片檔名要設好名稱外，也需要設立ALT替代文字

正確的

```
  

```

不建議

```
  

```

檔案名稱: FB與Google都跨足電商.jpg
檔案類型: image/jpeg
上傳時間: 2021年3月12日
檔案大小: 296 KB
圖片尺寸: 1600 x 837 像素

替代文字	FB與Google都跨足電商
標題	FB與Google都跨足電商
媒體說明文字	
內容說明	FB與Google都跨足電商

●●● 網站依照使用者體驗優良最大化

採用「E-A-T」原則

E-A-T 原則是評分者對網頁主要內容品質
評分時的重要依據，可分為：

專門性 (Expertise)

Google 打擊假新聞報導，所以建議內容
可以多引述第三方資料佐證。

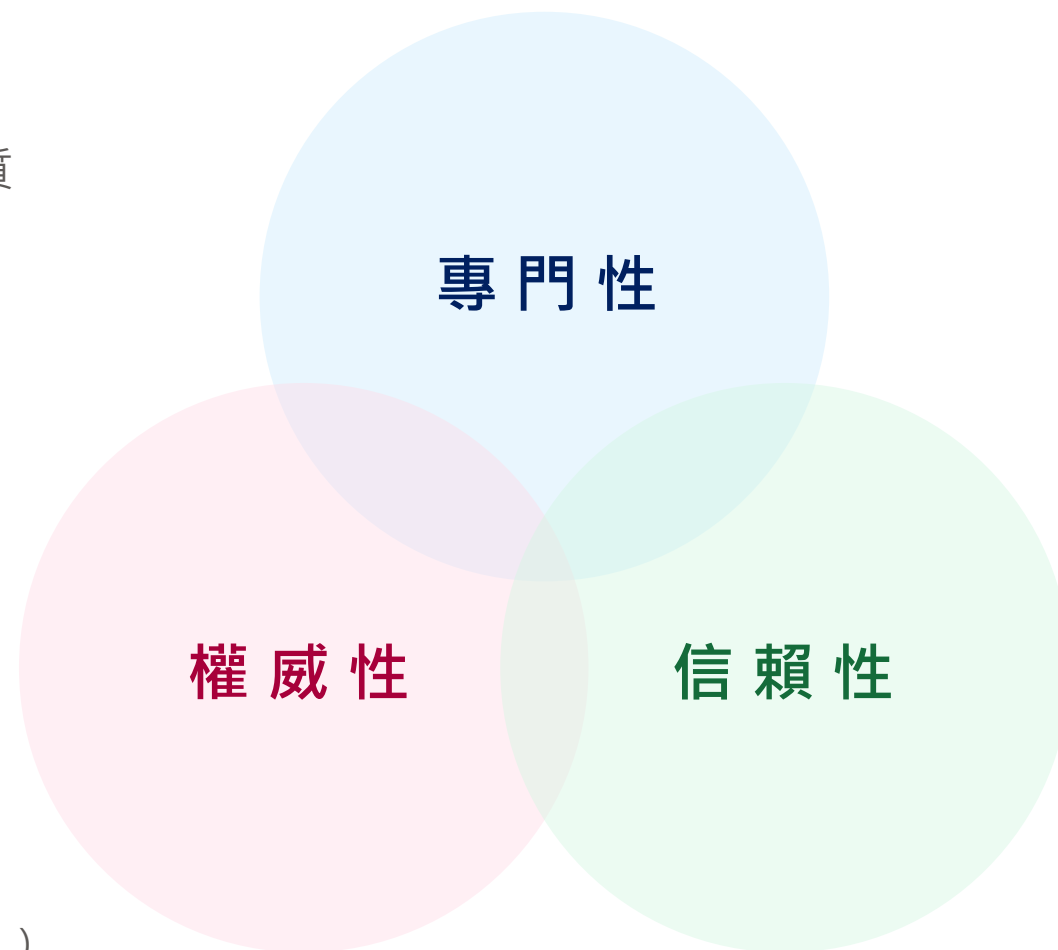
權威性 (Authoritativeness)

網站內容專業性質是否較高，又或是有引
述自權威性高的網站。

信賴性 (Trustworthiness)

SSL 安全憑證：網頁安全的基本門檻 (https)

付款方式、退換貨政策、客服資訊、安全標章認證、網頁停留時間



如何經營內容行銷

從零到一的SEO知識概略

●●● 內容行銷如何起步

經營部落格是很好的解法



圖片來源：
Cyberbiz 客戶 - 初時肌 部落格

撰寫部落格不僅增進與消費者的互動，若寫出精準關鍵字的文章，能大幅增加被 Google 搜尋引擎找到的機會，不用花龐大的廣告費，網站就能在第一頁！

... 內容行銷文章如何下手

關鍵字布局要由廣到精去做

廣



精



..... 產業流量關鍵字



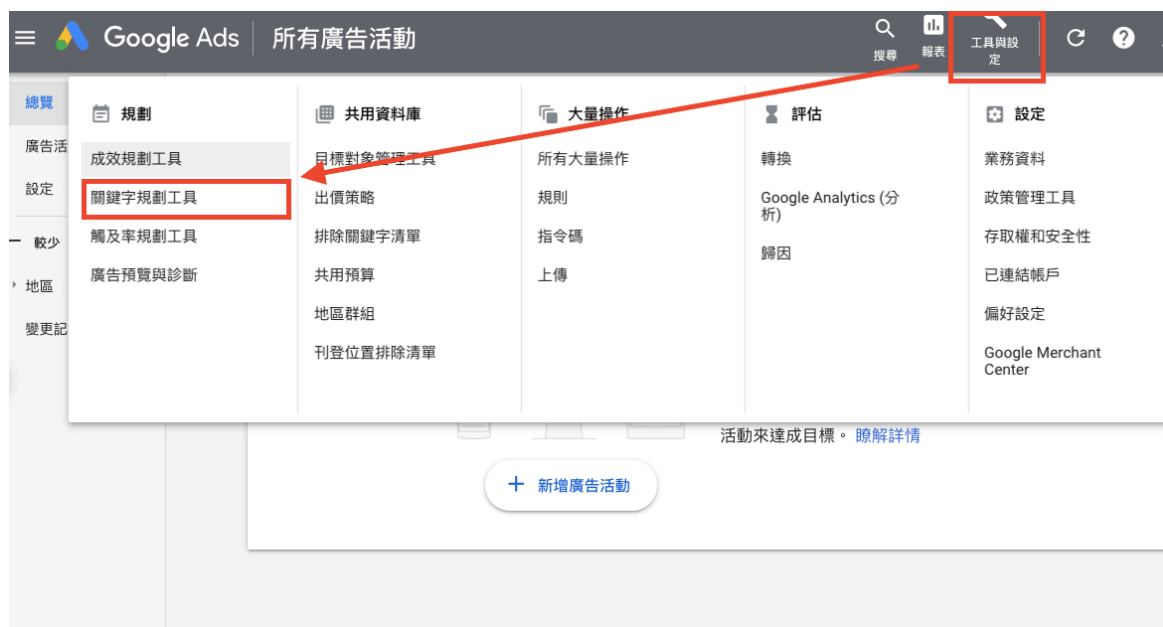
..... 用戶需求通用字



..... 精準關鍵字

●●● 內容行銷文章如何下手

訂定好「關鍵字」再開始寫文章，但關鍵字怎麼找？



可以使用 Google ADS
使用關鍵字規劃工具查詢關鍵字量

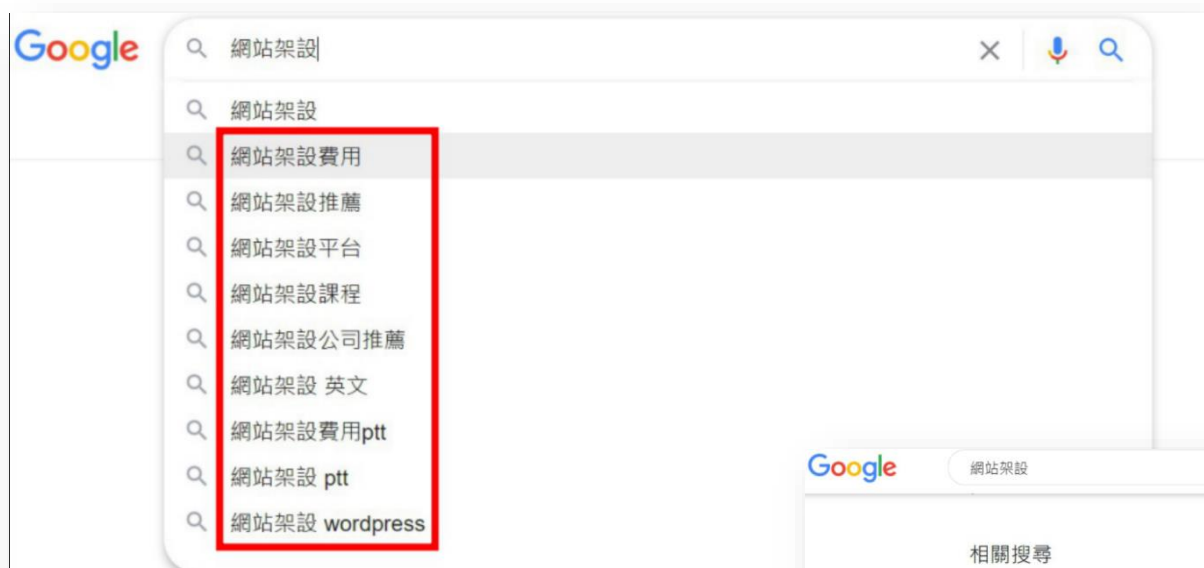
把自己當作客戶，思考客戶一定會使用的字詞吧！

例如：消費者想要架設網站，可能會於搜尋引擎打「網站架設」

這時候可以先以「網站架設」為主題，去撰寫文章。

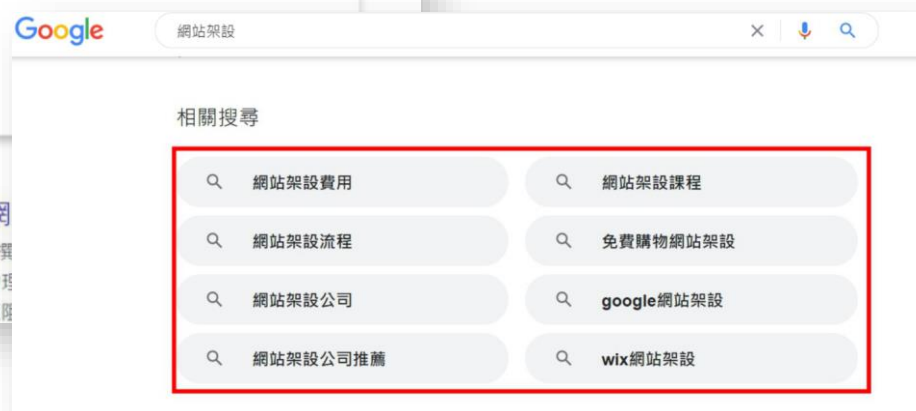
... 內容行銷文章如何下手

除了關鍵字規劃工具之外，你還可以使用



Google 絕對是你最好的朋友！

使用者想看的資訊通通都放在上面了，想找尋關聯性較高的關鍵字也可以參考。



... 內容行銷文章撰寫技巧

以為寫文章很簡單？七個技巧你先記著

標題可多用數字、反差、迷思、疑問句為主。

酸性體質容易被蚊子叮？其實「這種」體質的人才容易被咬！

女性最討厭的「五種行為」排行榜，你也上榜了嗎？

肌肉痠痛怎麼解決？名醫 5 招秘訣大公開！

技巧一：吸引人點擊的文章標題！

需與內容相符，否則客戶點擊後發現內容與標題無關還是會跳出，
到時候你的網頁跳出率高，就更容易被 Google 扣分喔！

... 內容行銷文章撰寫技巧

以為寫文章很簡單？七個技巧你先記著

www.cyberbiz.io › [blog](#) › [新零售](#) ▼

【新零售觀點】所以，新零售到底是什麼？從O2O到OMO ...

5 天前 — 「純電商時代很快會結束，未來的十年、二十年，沒有電子商務這一說，只有新零售這一說，也就是說線上線下和物流必須結合在一起，才能誕生 ...

技巧二：讓人想繼續看的重點摘要

開頭好才能吸引消費者繼續閱讀，增加停留的可能性。

不過這邊又會回歸到一開始的SEO網頁描述設定的部分，要將關鍵字也納入重點摘要中，增加整篇文章的關聯性。

... 內容行銷文章撰寫技巧

以為寫文章很簡單？七個技巧你先記著

不建議

今天要講的有三大重點：
標題很重要，是吸引用戶的關鍵
內文的描述頁面也很重要，也能提升SEO
當然還有原創性的內容文案

建議

今天要講的有三大重點：
1. 標題需要吸睛
2. 網頁描述區塊
3. 原創性內容文案

技巧三：條列式寫出重要的重點

快速條列出你今天這篇文章要講的重點，

並且可以適當地做出錨點工具（更甚可以當作內部連結），

讓讀者快速判斷內容是否對自己有用或有幫助。

還要記住每個段落都要使用H2、H3，H1只會是你的標題（商品名稱）。

●●● 內容行銷文章撰寫技巧

以為寫文章很簡單？七個技巧你先記著

技巧四：關鍵字置入

置入這篇文章主要的「重點關鍵字」，

一篇文章重點關鍵字一定要露出在標題、網頁描述，以及你的內文中，若放了一堆與文章無關的關鍵字可能會被搜尋引擎判定為無用資訊，網頁不會被加分。

技巧五：圖片填寫「ALT替代文字」

要是哪天你的圖片死掉了，至少也能讓用戶知道這張圖片代表的涵義，而Google爬蟲看不懂圖片，所以你要告訴爬蟲這張圖片的意義是什麼，文字才能讓搜尋引擎了解。

設定好還會有被設成精選圖片的機會！

●●● 內容行銷文章撰寫技巧

以為寫文章很簡單？七個技巧你先記著

技巧六：行動號召 CTA

每篇文章都是為了表達出一個重點：
「你希望客戶看完文章後的行為」

經營流量最終的目的還是需要達成
轉換換取營收，所以建議每一篇文章
最下面都應該要有一個 CTA 按鈕。

想了解更多如何架設電商平台的方法嗎？歡迎你閱讀[網路開店](#)相關文章，或是點擊下方圖片，免費報名參加 Cyberbiz 開店說明會，現場分享豐富的電商網店經營套路，也會講解 Cyberbiz 齊全功能如何為你實現電商獲利，我們舉辦的非常用心，歡迎你帶著你的電商問題，到場詢問我們的開店顧問，當場解決你的開店疑惑唷！



圖片來源：

Cyberbiz 部落格，CTA 採用圖片式

... 內容行銷文章撰寫技巧

以為寫文章很簡單？七個技巧你先記著

技巧七：置入延伸閱讀的文章連結

提高於網站停留的時間，讓搜尋引擎知道網站提供優質內容，排名會自然爬升。

連結有三種：

1. 內部連結：置入你的網站
2. 外部連結：置入權威性較高的網站
3. 反向連結：其他網站（建議找權威性較高的網站）置入你的文章

SEO一百個為什麼

SEO的問題還是有好多

... SEO問題百科全書

Q：一篇文章要寫多長才好？

A：建議全文達到 1,200-2,000 字比較好！

可是有些人說越長越好，短文章就上不了排名了嗎？

即便是短文章也是有機率能上排名的，但SEO文章精華在於：「你的文章是否提供有用的資訊。」

用戶在搜尋「SEO是什麼」時，那你在文章中就要告訴他什麼是SEO，而不是標題與內文不符，那這樣提升網頁的跳出率，跳出率高，Google就更容易判定你的網站內文實用度不高唷。

寫文章字數也要考慮到你的行銷人員是否能夠負荷唷。

畢竟前期文章都需要花時間培養，寫了沒人看是會很打擊行銷人員的。

... SEO問題百科全書

Q：SEO已經做到第一頁了，那我還需要下關鍵字廣告嗎？

A：停掉關鍵字廣告(PPC)後，

品牌網站會損失 66% 點擊跟 81% 曝光的廣告流量

有 66% 的廣告點擊會流失，不會回流到自然搜尋結果中

有 81% 的廣告曝光會流失，不會回流到自然搜尋結果中

因為每個產業的關鍵字費用有差，所以最好還是先測試你下廣告後帶進的流量是多少，再交叉比對會比較準確唷！

... SEO問題百科全書

Q：SEO已經做到第一頁了，那我還需要下關鍵字廣告嗎？

A：呈上題，如果你SEO做到第一頁，關鍵字廣告結束後你的損失會比較少！

當你的排名越前面，停掉廣告後你的流量總跌幅越少，如果你排名越後面，停掉廣告後你的流量跌幅就會越大。

排名第1名的搜尋結果，停掉廣告後，原先廣告帶來的流量會有50%損失，相對的，就會有50%流到自然搜尋結果。如果是第2~4名，廣告帶來的流量會有82%損失，有18%補到自然搜尋結果上。

... SEO問題百科全書

Q：本地SEO優化要怎麼做？

A：如果你有門市務必要做！
簡單三步驟，世界大不同！

1. 申請 Google 我的商家

2. 確保 NAP 資訊正確，Google 業務會

於第一步驟完成後打來跟你確認資訊。

N 是商家名稱、A 是商家地址、P 是商家電話

3. 本地 SEO 關鍵字研究，

例如「台北甜點」、「板橋推薦甜點」、「甜點推薦」這些字詞寫起來！

圖片來源：Cyberbiz 客戶 - 點點甜甜

點點甜甜

全部 地圖 圖片 新聞 影片 更多

設定 工具

約有 146,000,000 項結果 (搜尋時間: 0.61 秒)

www.tentendenden.com ▾ Trafimo (us): 0/0 - Kw (us): 0/4

點點甜甜| 歡迎光臨

我們在板橋提供一種隨興所至的生活感甜點，就像是有位在板橋懂得生活又擅長做點心的朋友，即使你在台北、台南，都能在小廚房裡變出讓你暖心又瀟灑的甜點與 ...

所有商品 · 生日蛋糕 · 點甜本月掏心推薦 · 拾穗菓子焙茶戚風

www.facebook.com ▾ Places ▾ New Taipei City ▾ Caterer ▾ Trafimo (us): 0/204.43M - Kw (us): 0/29.14M

點點甜甜 - Facebook

Ten Ten Den Den 點點甜甜, 新北市. 57683 likes · 589 talking about this · 10745 were here. 一間家常甜點店，賣甜點，賣你幸福快樂到永遠！

★★★★★ 評分: 4.5 · 330 票 · 消費: \$\$\$

aniseblog.tw ▾ 台北甜點輕食咖啡下午茶 ▾

點點甜甜| 板橋超人氣下午茶甜點咖啡店，最愛鹹蛋黃肉鬆磅 ...

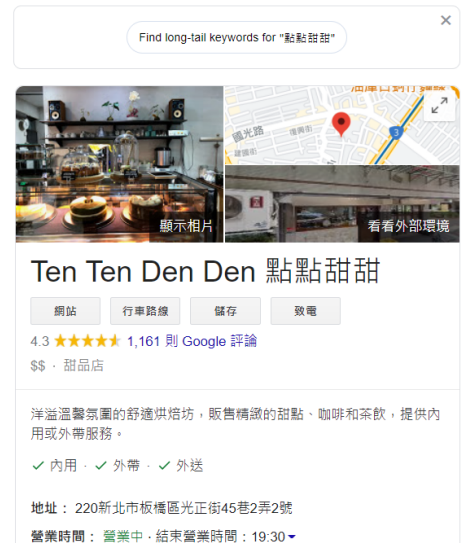
2018年10月26日 — 每回只要我提到甜點總會有人提起板橋這家點點甜甜阿咧？有這麼厲害？這天特地走訪板橋一趟就為了吃吃看大家口中很棒的點點甜甜！點點甜甜 ...

bibilo.tw ▾ blog ▾ post ▾

點點甜甜ten ten dan dan X魔王新北板橋一直到 ... - 魔王的碗公

2021年2月17日 — 二訪點點甜甜，環境上沒有多大改變，人潮也沒有變少，我去的時間約莫接近傍晚，等了一下才有位置，好險我在等位置的時候，詢問店家是否能 ...

colourspace.com ▾ blog ▾ post ▾



總結-持續了解最新SEO趨勢

SEO的問題還是有好多

●●● 結語

感謝你看完這本SEO從零到一的小攻略筆記。這之中你一定能夠發現自然搜尋優化（SEO）能做的事情太多了，從網站設定到網頁與文章撰寫、又或是商家本地優化，其實還有許多的部分都沒有更深入的與你解釋清楚，這份筆記是希望初級剛涉入這塊的你能夠有個簡單的基礎。

未來有機會，我們也會在Cyberbiz新零售講堂中持續與你介紹更多關於電商網站SEO相關的知識，隨時與你聯繫，並且傳送更多相關的資料給你。

讓我們一起追逐這些數位時代的前峰趨勢吧！

SEO推推小工具

如何檢視我的網站狀態？

... SEO推推小工具

網站速度測試工具：

測試我的網站

pingdom

搜尋排名 & 流量查詢工具：

SimilarWeb

ahrefs Site Explorer

網站流量工具：

Google Analytics

Google Search Console

CYBERB:Z

